

PRESSEMITTEILUNG

München, 18. November 2024

Erfolgreiche Ringhotels -Thementage und Ehrung langjähriger Mitglieder

Die diesjährigen Thementage der Ringhotels im Ringhotel Birke in Kiel boten eine inspirierende Plattform für aktuelle Branchenthemen und Innovationen. Zahlreiche Hoteliers, Partner und Gäste kamen zusammen, um in Vorträgen und Diskussionen Ideen und Impulse auszutauschen. Ein besonderes Highlight war die feierliche Ehrung langjähriger Mitglieder, die mit ihrer Treue und ihrem Engagement die Gemeinschaft des Ringhotels e.V. stärken und die Privathotellerie bereichern. Die Jubilare wurden mit einem symbolischen Baum von Click A Tree geehrt, wodurch in Hessen ein „Ringhotels Wald“ entsteht – ein lebendiges Zeichen für unser Engagement für Nachhaltigkeit.

Inspirierende Vorträge und praxisnahe Diskussionen

Auftakt gaben Dr. Hans Vettiger von der Hotelfachschule Passugg und Stefan Cammann von Mise en place Küchen Einblicke in Strategien zur „Produktivitätssteigerung in Küche & Service“ und die „Welt der Prozessküche“. Anschließend vertieften die Teilnehmer*innen das Thema in einer ersten Diskussionsrunde und erfuhren von Octopus Analytics, wie datenbasierte Planung zur Effizienzsteigerung beitragen kann. Weitere Fachgespräche widmeten sich der E-Rechnungspflicht, zu der HGK Lösungen vorstellte, und der digitalen Prozessoptimierung, zu der Hotelkit Anregungen gab.

Zukunftsfokus: Employer Branding und innovative Renovierungen

Die Themen Employer Branding und Mitarbeiterbindung standen ebenfalls im Mittelpunkt. Die Deutsche Hotelakademie (DHA) stellte dazu ihre Erkenntnisse vor, ergänzt durch zukunftsorientierte IT-Lösungen von Ophelia. Im Bereich Renovierungen präsentierte Mutschler Konzepte für nachhaltige und moderne Hotelumbauten.

Storytelling, Nachhaltigkeit und Networking

Eine weitere Austauschrunde widmete sich dem kreativen Storytelling und der Bildsprache im Hotelmarketing. Dreamland bot Inspiration für die visuelle Kommunikation, während Sascha Dalig die Synergien zwischen Revenue Management und Nachhaltigkeit aufzeigte. Der Abend fand seinen Ausklang bei einem regionalen Buffet, das Raum für Networking bot.

Praxisorientierte Impulse am zweiten Tag

Am zweiten Tag ging es mit praxisnahen Vorträgen weiter: Sascha Dalig von HotelPartner Revenue Management stellte das „Bionic Revenue Management“ vor, während Victoria Knauer Hansen von Greensign die Vorteile von Zertifizierungen hervorhob. Swantje Lehnert von Futouris rundete das Programm mit den „TOP 5 Praxistipps für mehr Nachhaltigkeit in der Hotellerie“ ab. Austauschgruppen fokussierten erneut auf Nachhaltigkeit und digitale Optimierungen. Zusätzlich stellte Click A Tree eine einfache und profitable Lösung für Unternehmen vor, um Nachhaltigkeit in ihrem Alltagsgeschäft zu implementieren. Das Team unter der Leitung des Gründers Chris Kaiser, verbindet geschickt ökologische und ökonomische Aspekte. Auch Ringhotels wird zukünftig verstärkt mit Click A Tree zusammenarbeiten, um in Deutschland Bäume zu pflanzen.

Ehrung langjähriger Mitglieder und ein Zeichen für die Zukunft

Ein besonderes Highlight der diesjährigen Thementage war die Ehrung unserer langjährigen Mitglieder am zweiten Abend. Unsere Mitglieder im Ringhotels e.V. fördern durch ihre Treue und den regen Austausch untereinander die Privathotellerie und stärken unsere Kooperation für die Zukunft. Geehrt wurden folgende Häuser:

- **10 Jahre Mitgliedschaft im Ringhotels e.V.:** Ringhotel Vitalhotel Ambiente in Bad Wilsnack, Ringhotel Lutherhotel Eisenacher Hof in Eisenach, Ringhotels Nicolai in Lohmen.
- **20 Jahre Mitgliedschaft:** Ringhotels Köhler's Forsthaus in Aurich, Ringhotel Drees in Dortmund.
- **30 Jahre Mitgliedschaft:** Ringhotel Residenz in Wittmund, Ringhotel Weißer Hirsch in Wernigerode, Ringhotel Villa Margarete in Waren (Müritz), Ringhotel Loew's Merkur in Nürnberg, Ringhotel Zum Stein in Wörlitz, Ringhotel Schlossberg in Neustadt/Orla, Ringhotel Krone in Schnetzenhausen.
- **40 Jahre Mitgliedschaft:** Ringhotel Zweibrücker Hof in Herdecke, Ringhotel Gasthof Hasen in Herrenberg.
- **Über 50 Jahre Mitgliedschaft:** Ringhotel Johanniterbad in Rottweil, Ringhotel Hohenlohe in Schwäbisch Hall, Ringhotel Sellhorn in Hanstedt, Ringhotel Siegfriedbrunnen in Grasellenbach und Ringhotel Landhaus Gardels in St. Michaelisdonn.

Unsere Jubilare wurden mit einem Baum von Click A Tree geehrt. So entsteht in den nächsten Jahren in Hessen ein „Ringhotels Wald“ – ein lebendiges Zeichen für unsere gemeinsame Zukunft und unser Engagement für Nachhaltigkeit.

Wachstum der Global Alliance of Private Hotels (GAPH)

Wir dürfen den Wachstums der Kooperation der Ringhotels mit der Global Alliance of Private Hotels (GAPH) bekannt geben. Neu im Netzwerk ist Contact Hôtels aus Frankreich, das mit rund 300 Hotels die Allianz auf über 1.000 Hotels weltweit erweitert. Die Gruppe unterstützt seit 1990 unabhängige 2-, 3- und 4-Sterne-Hotels in Frankreich mit modernen Marketing-Tools und einem der besten Treueprogramme des Landes.

Stärkung unabhängiger Hotels weltweit

Die GAPH umfasst nun über 1.000 Hotels in acht Ländern und fördert durch gemeinsame Initiativen das Wachstum unabhängiger Hotels, um Gästen weltweit ein einzigartiges Reiseerlebnis zu bieten. Mitglieder wie Small Danish Hotels, Ringhotels, und Classic Norway Hotels legen Wert auf lokalen Charme und persönlichen Service.

„Der Beitritt von Contact Hôtels stärkt die internationale Präsenz unserer Mitglieder. Gemeinsam schaffen wir ein Netzwerk, das auf Qualität und Authentizität basiert,“ so Petra Weindl, Geschäftsführender Vorstand von Ringhotels

Wir bedanken uns herzlich bei allen Ausstellern und Partnern, die diese Veranstaltung mitgestaltet haben, und freuen uns auf die zukünftige Zusammenarbeit in der wachsenden Ringhotels-Familie.

Über Ringhotels:

Die Hotelkooperation Ringhotels e.V. wurde am 25. Januar 1973 ins Leben gerufen. Ziel der Gründer war es, einen Gegenpol zu den großen internationalen Hotelgesellschaften auf dem deutschen Markt zu bilden. Drei Einkaufsgenossenschaften, genannt „Einkaufsringe“, aus Niedersachsen, Baden-Württemberg und Niederbayern schlossen sich zu einer Hotelkooperation zusammen. So entstand der Name „Ringhotels“.

Von den Alpen bis an die See vereinigt die Kooperation Ringhotels in ganz Deutschland. Das Motto der Ringhotels „Echt HeimatGenuss erleben“ ist Programm. Eine private, sehr persönliche Führung, lokaltypisches Ambiente und eine hervorragende Küche zeichnen die Mitgliedshotels aus.

In nahezu fünf Jahrzehnten ist es der Hotelkooperation gelungen, sich nachhaltig auf dem deutschen Markt zu etablieren und weiterzuentwickeln. Unter den fast ausschließlich familiengeführten Betrieben finden sich professionelle Tagungshotels ebenso wie familienfreundliche Ferienhotels, moderne Wellness-Oasen und Cityhotels für Städtereisen.

Unter dem Dach der Zweitmarke „HeimatGefühl by Ringhotels“ finden sich kleinere Hotels und Landgasthöfe, die in einem besonderen Maße „HeimatGefühl“ vermitteln.

Ringhotels e.V. (www.ringhotels.de) ist Mitglied der „Global Alliance of Private Hotels“. Zu dieser globalen Allianz gehören außerdem die Cosy Places by Charme et de

Caractère (www.cosy-places.com), die Petit Hotels (www.petithotel.se), die Small Danish Hotels (www.smalldanishhotels.dk), die Golden Chain Hotels (www.goldenchain.com.au), die Asure Hotelgruppe (www.asurestay.com) sowie die Classic Norway Hotels (www.classicnorway.com), Contact Hôtels (www.contact-hotel.com)

747 Anschläge mit Leerzeichen (ohne Unternehmens-Footer)

Kontakt Ringhotels e.V.:

Ringhotels e.V.

Florian Rose

Mitgliedermanagement & Presse

Telefon +49 (0)89 45 87 03 – 35

E-Mail: florian.rose@ringhotels.de

Website: www.ringhotels.de